

주요 소통 활성화 프로그램

1. 상시적 쌍방향 소통 채널

□ 법인설립준비위원회 홈페이지 구축

- 법인설립 추진에 대한 투명성·신뢰도 확보 및 소통 강화를 위한 관련 정보 허브 구축
- 일정 : 5월 말 오픈
- 주요 내용 : 법인설립관련 정보 및 진행 상황 공유

□ 단과대별 교수회의

- 단과대별 교수회의에서 직접 설명하고, 현장에서 의견 수렴
- 일정 : 5월 ~ 6월

□ 교직원 간담회

- 법인설립추진단 또는 6개 분과위원회 주관하에 소규모 간담회를 통해 법인설립 준비에 대한 정확한 정보를 제공하고, 분야별 주요 이슈 파악
- 일정 : 6월 이후 수시 개최

□ 분기별 학생 대표 간담회

- 학생 대표에게 법인설립추진 과정에 대한 정확한 정보 제공을 통해 교육 공공성 및 사회적 책무 유지에 대한 신뢰감을 부여
- 일정 : 6월 중 1회 간담회 개최 후 분기별 개최

2. 변화 과정에 대한 정확한 정보 제공 채널

□ 법인설립준비 브로슈어 제작 (2회)

- 법인설립 과정에 대한 정확한 메시지 전달을 위한 가독성 높은 자료
- 일정 및 내용
 - 1차 브로슈어(5월) 법인설립의 의의 및 추진 과제 중심
 - 2차 브로슈어(10월) 법인설립과 관련된 미래 청사진 중심

□ 서울대 통합홍보웹진(SNU NOW) 고정 코너

- 법인설립 추진과정 및 주요 관심사에 대해 시리즈로 정보 제공
- 일정 : 5월 2일(월) 1호 발송 이후 격주 발간
- 내용 : 학내 구성원인 교수·직원·학생의 주요 관심사별 설명

□ 법인설립준비위원회 서신 발송

- 주요 이해관계자에게 서신 발송을 통한 법인설립 과정 설명
- 일정 : 6월 중 1회, 하반기 1회 발송 예정
- 대상 : 교수, 학생, 직원, 학부모, 동창 및 발전위원회 등 주요 외부 오피니언 리더
- 형식 : 커버레터 및 브로슈어 발송

□ e-메일 발송

- 법인설립 필요성을 알리고 폭 넓은 이해를 구하기 위한 이메일 발송
- 대상 : 교수, 직원, 학생
- 일정 : 주요 변화 상황에 맞춰 상시적으로 발송

□ 서울대 사람들(계간)

- 계간지 내 법인설립 관련 코너를 마련하여 정보제공
- 일정 : 9월

첨부자료 2

미국 다트머스대학교 김용 총장 발언요지

오늘날 글로벌 고등교육현장에서 치열한 경쟁과 급변하는 환경변화는 많은 이에게 두려움을 느끼게 한다. 서울대가 법인화를 통해 재정의 자율성, 의사결정의 신속함을 확보하는 것은 역사적 의미를 갖는 것이며, 국립대학법인으로의 체제전환은 개교 이래 처음으로 맞게 되는 귀중한 기회라고 본다. 법인화는 서울대 발전의 새로운 계기가 됨은 물론이고 대한민국 고등교육 진흥에 크게 기여할 것으로 기대한다.

서울대 법인화와 같은 역사적 작업에 있어 소통이 매우 중요하며, 소통의 기본 방향은 '법인화로 가능하여 지는 서울대의 재도약'을 통한 희망을 적극적으로 제시함으로써 법인설립 준비과정에서 제기되는 일부의 우려와 반발을 극복하여야 한다.

현재 미국의 우수 대학을 비롯하여 전 세계 유명대학들이 중국을 비롯한 아시아로의 진출을 활발하게 진행하고 있다. 서울대는 법인화를 통해 대한민국의 지적 자긍심을 지키고, 자주적인 학문적 가치창조에 중심축이 되어야 한다. 이러한 서울대의 기여가 서울대 가족뿐만 아니라 국민들에게 잘 전달되도록 하여야 한다. 앞으로 법인설립준비과정에서 저 자신뿐만이 아니라 미국의 아이비리그 총장들로부터 실질적인 조언과 도움을 얻을 수 있도록 적극적으로 기여하겠다.