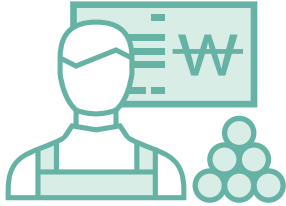


## 소상공인 성장촉진자금



소상공인이 한 단계 성장할 수 있도록 「소상공인 성장촉진자금」을 지원합니다.

### 사업개요

컨설팅을 통한 개선사항 등 성장촉진 진단 (활용용도, 지원금액, 지원필요성 등)으로 소상공인에 필요한 자금을 지원

### 지원대상

5년 이상 사업 영위한 **소상공인\***  
\*「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률(제2조)」상 소상공인

### 지원내용

융자 지원  
업체당 1억원 한도 (2년거치 3년상환)

정책자금기준금리 + 0.4%p

(소상공인컨설팅 연계시, 기준금리 + 0.2%p)

### 이용방법

소상공인 신청 ▶ 성장촉진진단 컨설팅 ▶ 대출실행  
(소상공인시장진흥공단) (소상공인시장진흥공단) (금융기관)

문의 | 소상공인시장진흥공단 금융지원실 (042-363-7124)  
중소기업청 소상공인정책과 (042-481-3988)

## 중기제품 간접광고 (PPL) 지원



우수 중소기업 제품을 발굴하여 TV, 웹 드라마 등에서 간접광고를 통해 홍보해 드립니다.

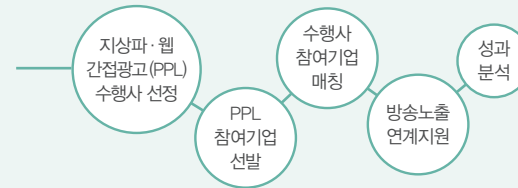
### 사업개요

우수 중소기업 제품을 선발하여 광고 효과가 뛰어난 TV 드라마, 웹 드라마 등에서도 소품으로 활용하도록 하여 간접광고를 통한 브랜드 인지도 향상과 판로확대 도모

### PPL 간접광고란?

TV 드라마 및 웹드라마를 활용한 중소기업 우수상품 간접광고 (PPL)

### 추진절차



### 지원대상

우수제품 생산 중소기업

### 지원내용

공중파 (SBS, MBC, KBS 등), 웹 (NAVER 등) 드라마에 상품 노출

공중파 PPL-기업지원 50% | 웹드라마-기업지원 60%

### 이용방법

중소기업진흥공단 마케팅사업처 상담 후 신청

문의 | 중소기업진흥공단 마케팅사업처 (055-751-9753~4)

# 2016년 예산

이렇게  
활용하십시오

알아두면 유익한  
생활밀착형 예산

06

중소기업·소상공인



기획재정부  
MINISTRY OF STRATEGY  
AND FINANCE

## 창조경제혁신센터를 통한 창업·취업 지원



창조경제혁신센터가 국민 여러분의  
창업·중소기업 혁신, 청년 구직자의  
취업을 원스톱으로 지원합니다.

### 사업개요

전국 17개 창조경제혁신센터에서 창의적 아이디어를 가진 국민의 창업과 중소기업 혁신을 원스톱으로 지원하고, 고용복지+센터 프로그램 연계를 통해 청년 일자리 지원

### 지원대상

창의적 아이디어로 창업을 준비하는 국민과 제품 및 공정·기술 혁신을 희망하는 중소기업, 취업을 원하는 청년 등

### 지원내용

창의성 기반 창업과 중소기업 혁신을 위한 원스톱 서비스 제공



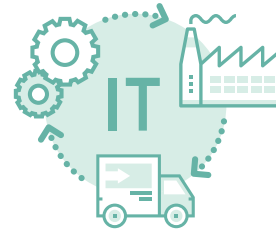
고용복지+센터의 구직·직업훈련 프로그램과 창조경제 혁신센터의 대·중소기업 네트워크를 활용한 일자리 지원

### 이용방법

전국 17개 창조경제혁신센터를 통해서 이용 가능

※ 자세한 사항은 창조경제혁신센터 홈페이지 (<https://ccei.creativekorea.or.kr>)에서 확인

## 스마트 공장 보급 및 확산



중소기업의 수준과 역량에 맞는  
맞춤형 스마트 공장 구축을  
지원합니다.

### 사업개요

스마트 공장 구축을 희망하는 제조 중소기업에 스마트 설비 등 관련 도입 비용 지원

#### '스마트 공장'이란?

설계, 생산, 유통 등 제조 과정에 다양한 첨단 IT를 도입하여, 최소 비용과 시간으로 고객맞춤형 제품을 생산하는 공장  
스마트공장은 4단계로 구분되며, 기업은 필요에 따라 적절한 수준을 선택하여 도입 가능



### 지원대상

제조 중소기업

### 지원내용

스마트 생산공정 구축을 위한 사전컨설팅을 실시하고, 스마트 설비·디바이스 및 공정관리 솔루션(SW), **로봇 도입 비용\*** 지원

\* 정부와 기업 50:50 매칭지원으로, 개별 기업당 최대 1억 5천만원 지원예정

### 이용방법

창조경제혁신센터 또는 스마트공장추진단 (02-6050-2777)으로 상담·신청

## 전통시장 화재공제 제도 도입



전통시장 화재발생에 대비할 수 있는  
화재공제사업 체계를  
구축하겠습니다.

### 사업개요

전통시장은 민간보험사의 화재보험 상품에 가입이 되지 않거나 보험료가 너무 비싸 상호 부조사업인 공제사업을 통해 저렴한 화재 안전망 구축

전통시장 상인을 회원으로 저가의 보장성 화재공제 사업 (주요재원:가입자 납부 공제부금)이 추진 가능한 시스템 구축 지원

### 지원대상

전통시장 상인

### 지원내용

화재공제 시스템구축 및 관리·운영비 지원  
(소상공인시장진흥공단)

※ 공제시스템구축 300백만원, 사업운영비 750백만원 지원예정

### 추진일정



### 문의

중소기업청 시장상권과 | 042-481-4563